

Shopping Saint-Nazaire

2021, C'EST L'ANNEE DES OPERATIONS COMMERCIALES NUMERIQUES ...

Bien implantée dans le paysage numérique nazairien avec 4 300 abonnés, l'application Shopping Saint-Nazaire permet de rester au contact des clients et de les fidéliser. **Mieux**, elle contribue à augmenter le pouvoir d'achat mais aussi les flux dans les commerces.

Saint Valentin 2021

Du 8 au 14 février dernier s'est déroulée l'opération commerciale Saint Valentin 2021.

Tout abonné à l'application numérique ayant collecté des points de fidélité sur la période participait à un jeu de tirage au sort. A gagner, un séjour pour 2 d'une valeur de 1 000 € et 1 500 € de chèques cadeaux.

Le tirage a lieu ce mardi 16 février et 150 gagnants ont déjà reçu un chèque cadeau de 10 € sur leur compte Shopping Saint-Nazaire.

Mercredi 24 février prochain à 13 H aura lieu la remise du 1^{er} lot : le séjour pour 2. Cette remise se déroulera au salon Atelier Coiffure situé au 65 avenue du Général de Gaulle à Saint-Nazaire et les médias y sont invités.

Shopping
Saint-Nazaire

A GAGNER
1 SEJOUR POUR 2
et 1 500 €
DE CHEQUES CADEAUX
DU 8 AU 14 FEV

+ d'infos sur www.shopping-sainnazaire.com

D'autres opérations commerciales numériques à venir

Une année est toujours riche en événements : Pâques, fête des mères, saison estivale, rentrée des classes, fêtes de Noël et bien d'autres encore.

Shopping Saint-Nazaire sera au rendez-vous et proposera différents jeux de tirage au sort, de grattage, ou encore des opérations de multiplication de points de fidélité. De quoi satisfaire les abonnés à l'application numérique et augmenter leur pouvoir d'achat.

Accorder numérique et commerce à Saint-Nazaire, c'est possible grâce à la participation de tous.

Saint-Nazaire, le 22 février 2021

Stéphanie DURAND
Présidente de Shopping Saint-Nazaire